

MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA
NACIONALNI KURIKULUM MEĐUPREDMETNE TEME
PODUZETNIŠTVO

PRIJEDLOG NAKON JAVNE RASPRAVE

Prosinac 2017.

STRUKTURA KURIKULUMA MEĐUPREDMETNE TEME PODUZETNIŠTVO

- A. OPIS MEĐUPREDMETNE TEME
- B. ODGOJNO-OBRZOZN CILJEVI UČENJA I POUČAVANJA MEĐUPREDMETNE TEME
- C. DOMENE (MAKROKONCEPTI) U ORGANIZACIJI KURIKULUMA MEĐUPREDMETNE TEME
- D. ODGOJNO-OBRZOZN OČEKIVANJA PO CIKLUSIMA I DOMENAMA (MAKROKONCEPTIMA)
- E. UČENJE I POUČAVANJE MEĐUPREDMETNE TEME
- F. VREDNOVANJE U MEĐUPREDMETNOJ TEMI

A. OPIS MEĐUPREDMETNE TEME

Okvir nacionalnog kurikuluma daje osobitu pozornost vrijednostima: znanju, solidarnosti, identitetu, odgovornosti, integritetu, poštovanju i poduzetnosti.

Poduzetnost definiramo kao vrijednost koja prepostavlja aktiviranje osobnih potencijala na kreativan, konstruktivan, odgovoran i inovativan način u svrhu prilagodbe promjenjivim okolnostima u različitim područjima života te u različitim društvenim ulogama.

Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo (*Sense of Initiative and Entrepreneurship*) jedna je pak od ključnih kompetencija Europskoga referentnog okvira za cjeloživotno učenje koja je potrebna svakom građaninu da bi bio sposoban (samo)zaposliti se te se osobno razvijati u društvu znanja. Prema definiciji i načelima te ključne kompetencije cjeloživotnog učenja, a koje su Europski parlament i Europsko vijeće naveli u svojim preporukama za razvoj poduzetništva, poduzetništvo predstavlja sposobnost pojedinca da pretvara ideje u djela. Ono podrazumijeva kreativnost, inovativnost, sposobnost razumnog preuzimanja rizika kao i sposobnost planiranja, organiziranja te vođenja projekata kako bi se postigli određeni ciljevi. Poduzetništvo se provlači kroz svakodnevni obiteljski život i potiče svjesnost o cjelevitosti rada i razvija sposobnost iskorištavanja prilika. Ova kompetencija se odnosi i na svijest o važnosti etičnog ponašanja i etičkih vrijednosti te promiče dobro upravljanje (odgovorno, transparentno, u skladu sa zakonom, participativno, efektivno, efikasno).

Poduzetnost kao vrijednost i poduzetništvo kao međupredmetna tema komplementarni su svim ostalim predmetima i međupredmetnim temama i uvršteni u sve cikluse i sve nastavne predmete i izvannastavne aktivnosti.

Odgajatelji, učitelji, nastavnici, stručni suradnici i ravnatelji svih odgojno-obrazovnih institucija podupiru stvaranje poticajnog okružja za razvoj poduzetničke kompetencije. Pritom se podrazumijeva povezivanje škole s gospodarstvom, tržištem rada i lokalnom/regionalnom zajednicom s posebnim naglaskom na mentorski rad i iskustveno učenje. Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo, tj. poduzetnička znanja, vještine i stavove, razvijaju se u ranim fazama socijalizacije od vrtićke dobi nadalje. Odgojno-obrazovni sustav stoga od najranije dobi osnažuje i potiče proces usvajanja poduzetničkog mišljenja i djelovanja.

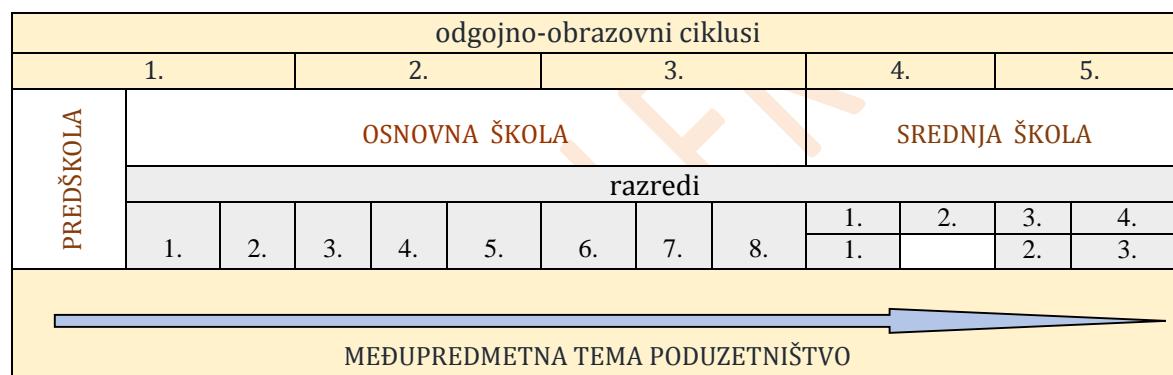
Ova međupredmetna tema zastupa otvorenu komunikaciju između odgojno-obrazovnih radnika i učenika, suradničko učenje i druge oblike rada, uz uzajamno poštovanje i ohrabrvanje. Učenici uče o aktivnom i odgovornom sudjelovanju u društvu, a učenje za poduzetništvo otvara vrata raznim životnim mogućnostima i perspektivama.

Svrha je učenja i poučavanja ove međupredmetne teme razvijanje poduzetničkoga načina promišljanja i djelovanja u svakodnevnom životu i radu, stjecanje radnih navika i razvoj osobina poduzetne osobe (odgovornost, samostalnost, marljivost, inicijativnost, kreativnost, inovativnost, sposobnost donošenja odluka, samopouzdanje, odlučnost u djelovanju, spremnost na razuman rizik i upravljanje rizikom, mobilnost, fleksibilnost i dr.) koja je tako osposobljena za prepoznavanje prilika i mogućnosti za samoaktualizaciju.

Na kraju, svrha je učenja i poučavanja ove međupredmetne teme razvoj poduzetničke kompetencije usvajanjem poduzetničkih znanja, vještina i stavova nužnih za pripremu i sudjelovanje u svijetu rada. Tema uključuje razumijevanje temeljnoga ekonomskog procesa (ideja – planiranje – realizacija – stvaranje nove vrijednosti) bez isključive usmjerenosti na pokretanje vlastita poslovanja i poučava odgovornom djelovanju u svim aspektima radnog života, neovisno o odabiru karijere.

U cilju zadovoljavanja odgojno-obrazovnih potreba učenika s teškoćama, kurikulum se prilagođava u skladu sa smjernicama *Otvora za poticanje i prilagodbu iskustava učenja te vrednovanje postignuća djece i učenika s teškoćama*.

U cilju zadovoljavanja odgojno-obrazovnih potreba darovitih učenika, uvodi se razlikovni kurikulum u skladu sa smjernicama *Otvora za poticanje iskustava učenja i vrednovanje postignuća darovite djece i učenika*.



Slika - Mjesto međupredmetne teme Poduzetništvo u odgojno-obrazovnom sustavu

B. ODGOJNO-OBRAZOVNI CILJEVI UČENJA I POUČAVANJA MEĐUPREDMETNE TEME

Odgojno-obrazovni ciljevi učenja i poučavanja međupredmetne teme Poduzetništvo upotpunjuju se sa sadržajima ostalih međupredmetnih tema.

Učenik će:

- razviti organizacijske i upravljačke sposobnosti (planiranje, provođenje planova, praćenje izvršenja, upravljanje vremenom) te sposobnost donošenja odluka, postavljanje ciljeva i prioriteta, rješavanja problema, timskog rada, vođenja; razviti komunikacijske vještine (međuosobne i grupne, prezentacijske i pregovaračke vještine); upoznati pravila učenja i rada u interkulturalnom okružju;
- biti otvoren za nove ideje i mogućnosti, stvarati inovativna, konkurentna i kreativna rješenja; stvarati prilike, a ne ih čekati;
- se upoznati s izradom projektnih prijedloga i upravljanjem projektima;
- razumjeti ekonomsko okružje, razviti ekonomsku i finansijsku pismenost, upoznati se s temeljnim ekonomskim konceptima (stvaranje nove vrijednosti) i ponašati se društveno odgovorno;
- razviti upornost, pozitivan odnos prema radu i radne navike, sposobnost samoprocjene i kritičkog mišljenja; definiranja i rješavanja problema;
- razlikovati i istraživati pojedina zanimanja; usvojiti temeljna znanja iz područja svijeta rada i poslovanja u svrhu razvoja karijere; prepoznavati potrebu i prilike za cjeloživotno učenje.

C. DOMENE (MAKROKONCEPTI) U ORGANIZACIJI KURIKULUMA MEĐUPREDMETNE TEME

Kurikulum međupredmetne teme Poduzetništvo ostvaruje se u tri domene:

- A) promišljaj poduzetnički
- B) djeluj poduzetnički
- C) ekonomska i finansijska pismenost.

Ovako razrađene domene potaknut će kod učenika razvoj poduzetnog načina razmišljanja i djelovanja u svakodnevnom životu i radu, proaktivn stav prema svemu što radi, uočavanje prilika i njihovo razumno korištenje. Usvajanjem elementarne ekonomske i financijske pismenosti učenik će steći osnovna znanja i vještine potrebne za uključivanje u svijet rada i razviti svijest o potrebi cjeloživotnog učenja, usavršavanja i prilagođavanja potrebama tržišta rada te razvijati sposobnost razumnog preuzimanja rizika.

A) PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI

Poduzetničko promišljanje veže se uz stvaranje okružja/uvjeta za razvoj osobina učenika (npr. samosvjesnost, potreba za ostvarenjem, vjera u sebe, usmjerenoš, tolerancija rizičnih i neizvjesnih situacija, proaktivnost itd.) te uz istraživanje, kreativnost, sustavan pristup problemu, što je utemeljeno na spoznajama o odgovornom poduzetništvu u zajednici i okolišu te za zajednicu i okoliš. Poduzetna mlada osoba treba razumjeti kontekst u kojem živi i djeluje. Da bi to mogla, treba razumjeti temeljne ekonomske koncepte koji utječu na svakodnevnicu, ali i poduzetničko okružje u kojem se ideja razvija.

Sastavnice ove domene jesu očekivanja koja se odnose na:

- prepoznavanje, definiranje i rješavanje problema i primjenu inovativnih i/ili kreativnih rješenja
- snalaženje u rizičnim i neizvjesnim situacijama
- odgovornosti u zajednici i okolišu / za zajednicu i okoliš te promišljanje na etičan i sustavan način.

B) DJELUJ PODUZETNIČKI

Poduzetničko djelovanje odnosi se na kreiranje projektnih prijedloga, za što je potrebno razumijevanje temeljnih ekonomskih i financijskih koncepata. Poduzetničko djelovanje podrazumijeva projektni menadžment i razumijevanje lanca vrijednosti te jasno definiranje problema, stvaranje kreativnih, inovativnih i konkurentnih prijedloga te konačno finaliziranje projektnog prijedloga. Ključni su dio ove domene i stvaranje tima i timski rad, iskustveno učenje i praktično iskustvo.

Sastavnice ove domene jesu očekivanja koja se odnose na:

- razvoj poduzetničke ideje od koncepta do realizacije
- postavljanje ciljeva i artikulaciju vlastite vizije
- razvoj sposobnosti planiranja i upravljanja planiranim aktivnostima

- planiranje i upravljanje karijerom.

C) EKONOMSKA I FINANCIJSKA PISMENOST

Domena ekonomska i finansijska pismenost uvodi učenika u svijet rada i financija, stjecanje i raspodjelu rezultata. Omogućuje mu osnovno razumijevanje ekonomije i poduzetničkog djelovanja kao procesa stvaranja nove vrijednosti te djelovanja tržišnih zakonitosti. Učenik upoznaje rad poduzeća, rad državnih, gospodarskih i finansijskih institucija, uči kako se odgovorno odnositi prema radu i novcu, kako stvoriti uvjete za osobni i profesionalni razvoj.

Ekonomska pismenost definira se kao kompetencija kojom se identificiraju i vrednuju ekonomski koncepti u odnosu na osobne financije, ekonomske i političke sustave.

Finansijska pismenost podrazumijeva svijest o finansijskim mogućnostima i rizicima te sposobnost prikupljanja potrebnih informacija i donošenje odluka o izboru finansijskih usluga sukladno osobnim potrebama.

Sastavnice ove domene jesu očekivanja koja se odnose na:

- osnovno razumijevanje ekonomije i njezina primjena u svakodnevnom životu
- razumijevanje finansijskih proizvoda, usluga i koncepata
- odgovorno upravljanje novcem.



D. ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA PO CIKLUSIMA I DOMENAMA (MAKROKONCEPTIMA)

Odgojno-obrazovna očekivanja po ciklusima i domenama (makrokonceptima) prikazana su na dva načina:

- odgojno-obrazovna očekivanja po ciklusima i domenama (makrokonceptima) /Tablica 1.)
- odgojno-obrazovna očekivanja, njihova razrada na znanje, vještine i stavove po ciklusima i domenama (makrokonceptima); preporuke za ostvarivanje očekivanja te ključni sadržaji /Tablica 2./

- Tablica 1. Odgojno-obrazovna očekivanja po ciklusima i domenama (makrokonceptima)

| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA PO CIKLUSIMA I DOMENAMA | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| DOMENA | 1. CIKLUS | 2. CIKLUS | 3. CIKLUS | 4. CIKLUS | 5. CIKLUS |
| A) PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI | A – 1.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | A – 2.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | A – 3.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | A – 4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | A – 5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. |
| | A – 1.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | A – 2.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | A – 3.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | A – 4.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | A – 5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. |
| | A – 1.3. Upoznaje mogućnosti osobnog razvoja (razvoj karijere, profesionalno usmjeravanje). | A – 2.3. Upoznaje mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. | A – 3.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. | A – 4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. | A – 5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoj karijere i profesionalnog usmjeravanja. |
| B) DJELUJ PODUZETNIČKI | B – 1.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | B – 2.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | B – 3.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | B – 4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | B – 5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. |
| | B – 1.2. Planira i upravlja aktivnostima. | B – 2.2. Planira i upravlja aktivnostima. | B – 3.2. Planira i upravlja aktivnostima. | B – 4.2. Planira i upravlja aktivnostima. | B – 5.2. Planira i upravlja aktivnostima. |
| | B -1.3. | B -2.3. | B -3.3. | B -4.3. | B -5.3. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | Prepoznae važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznae važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznae važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznae važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznae važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| C) EKONOMSKA I FINANSIJSKA PISMENOST | C – 1.1. Prepoznae vrijednost ljudskog rada i stvaranja dobara za osiguravanje sredstava za život pojedinca i dobrobit zajednice. | C – 2.1. Istražuje procese proizvodnje dobara, pružanja usluga i gospodarske djelatnosti u zajednici. | C – 3.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije. | C – 4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa). | C – 5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa). |
| | C - 1.2. Prepoznae osnovne pojmove tržišta. | C - 2.2. Prepoznae osnovne tržišne odnose/procese razmijene. | C- 3.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa). | C – 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa). | C - 5.2. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. |
| | C – 1.3. Upoznaje funkciju novca. | C – 2.3. Prepoznae ulogu novca u osobnom i obiteljskom životu. | C – 3.3. Upravlja osobnim financijama i prepoznae tijek novca. | C – 4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama. | C – 5.3. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. |

- b) Tablica 2. Odgojno-obrazovna očekivanja, njihova razrada na znanje, vještine i stavove po ciklusima i domenama (makrokonceptima); preporuke za ostvarivanje očekivanja te ključni sadržaji

| A – PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI - 1. ciklus | | | | |
|--|---|--|--|--|
| ODGOJNO-OBRZOZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: A – 1.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | Prepoznae inovaciju i njezinu vrijednost. Uočava problem iz neposredne okoline i predlaže rješenje. Prepoznae da su resursi oskudni. | Koristi dostupne materijale za rad. | Otvoren je prema drukčijem mišljenju. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |
| A – 1.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | Uočava neizvjesnost i rizik u neposrednoj okolini. Prepoznae ponuđene proizvode i usluge (sadržaje) u neposrednoj okolini. Identificira osobne potrebe i interese koje je moguće zadovoljiti u neposrednoj okolini. | Donosi odluku o aktivnosti u koju će se uključiti iz neposredne okoline. | Rizik i neizvjesnost doživljava kao prilike za učenje. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |
| A – 1.3. Upoznaje mogućnosti osobnog razvoja (razvoj karijere, profesionalno usmjeravanje). | Razlikuje zanimanja svojih najbližih. Opisuje različita zanimanja. | Pokazuje različita zanimanja kroz igru. | Otvoren je prema različitim mogućnostima, zanimanjima i poslovima. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| | | | | izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Gosti predavači: roditelji i poduzetnici s pričama o svojim zanimanjima. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Inovativnost, kreativnost, razlikovanje rizika i neizvjesnosti, upoznavanje sa svjetom rada, važnost i različitost zanimanja, jednakovrijednost, odgovornost, oskudnost resursa. | | | |

| A – PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI - 2. ciklus | | | | |
|---|---|---|---|--|
| ODGOJNO-OBRZOZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: A – 2.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | Razumije različite mogućnosti korištenja resursa. | Istražuje i raspravlja o različitim mogućnostima korištenja resursa. Rješava probleme korištenjem različitih mogućnosti. | Spremno eksperimentira u pronalaženju rješenja. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Gradanski odgoj. |
| A – 2.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | Analizira ponudu sadržaja iz neposredne okoline. | Određuje najbolje rješenje. | Pokazuje samostalnost i samopouzdanje u doноšenju odluka. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | Određuje prioritete u procesu donošenja odluka. | Predviđa posljedice poduzetih aktivnosti. | Pokazuje otvorenost prema drugčijim mišljenjima. | izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Gradanski odgoj. |
| A – 2.3. Upoznaje mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. | Opisuje nekoliko mogućnosti za razvoj karijere. Objašnjava razliku između „biti poduzetnik“ i „djelovati poduzetno“. | Koristi više izvora informacija u istraživanju. Izrađuje mapu osobnog razvoja (portfolio). | Pokazuje otvorenost prema različitim mogućnostima. Cjeni svoje i tuđe osobne mogućnosti. | Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Donošenje odluka i posljedica različitih izbora, svjesnost da rizik uvijek postoji, istraživanje mogućih zanimanja, biti poduzetnik ili djelovati poduzetno. | | | |

| A – PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI - 3. ciklus | | | | |
|--|--------|----------|---------|--------------------------------------|
| ODGOJNO-OBRZOZVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <p>Učenik:</p> <p>A – 3.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> | <p>Istražuje komparativne prednosti regija/županija u Republici Hrvatskoj te navodi njihov potencijal za poduzetništvo.</p> | <p>Predlaže preporuke za razvoj poduzetničkog potencijala u okružju.</p> | <p>Pozitivno se odnosi prema istraživanju i stvaranju novih rješenja.</p> | <p>Geografija Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti .</p> |
| <p>A – 3.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.</p> | <p>Uviđa i procjenjuje rizik povezan sa stvarnom životnom situacijom (učionica, škola, obitelj, zajednica).</p> | <p>Pronalazi rješenja za prevladavanje ili sprječavanje rizika.</p> | <p>Preuzima razuman rizik. Uči iz pogrešaka i prihvata promjene.</p> | <p>Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Građanski odgoj.</p> |
| <p>A – 3.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.</p> | <p>Poznaje mogućnosti i razlikuje programe za nastavak školovanja ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima. Prepoznaje i objašnjava važnost cjeloživotnog učenja za razvoj karijere.</p> | <p>Rabi nove izvore znanja i alate potrebne za pristup nastavku obrazovanja. Procjenjuje svoje jake i slabe strane. Sastavlja jednostavan životopis. Nadopunjuje mapu osobnog razvoja (portfolio).</p> | <p>Procjenjuje osobne mogućnosti. Cjeni svoj uspjeh i uspjeh drugih.</p> | <p>Integrirano Otvoreno za sve nastavne predmete, izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Kontinuirano djelovanje stručnih suradnika na radionicama i individualnom savjetovanju.</p> |

| | | | | |
|------------------|---|--|--|--|
| | | Planira nastavak školovanja ovisno o vlastitim ciljevima i mogućnostima. | | Gost predavač iz HZZ-a o profesionalnom usmjeravanju i izboru zanimanja. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Planiranje resursa, poduzetnički potencijal, komparativne prednosti, ulaganje u cijeloživotno učenje, upravljanje karijerom, jednostavan životopis na materinskom i stranom jeziku. | | | |

| A – PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI - 4. ciklus | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: A – 4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | Prepoznaće utjecaj inovacija i kreativnih rješenja na rast produktivnosti i konkurentnosti. Procjenjuje utjecaj oskudnosti resursa na pojedinca, poslovanje i društvo. Poznaje pojam intelektualnog vlasništva. | Izračunava produktivnost i obrazlaže komparativne prednosti rješenja. Uspoređuje dobit i troškove inovativnog rješenja. | Pokazuje otvorenost prema inovacijama. Poštuje intelektualno vlasništvo. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |
| A – 4.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. | Navodi karakteristike različitih gospodarskih sustava te definira prednosti i nedostatke svakog od njih. Opisuje promjenjivost i složenost gospodarske situacije u nacionalnom, | Koristi Internet i primjerene e-alate u istraživanju različitih gospodarskih sustava i njihovih mogućnosti. Pronalazi na Internetu podatke o | Preuzima razuman rizik i snalazi se u neizvjesnim situacijama. Pokazuje otvorenost prema multikulturalnosti. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |

| | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| | multinacionalnom i globalnom okružju. | poslovnim subjektima te čita i razumije njihova poslovna izvješća. Procjenjuje rizik povezan s promjenjivom gospodarskom situacijom u široj okolini. | | Korelacija s MT Gradanski odgoj. |
| A – 4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja. | Analizira mogućnosti razvoja karijere ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima uključivanja na tržište rada. Upoznaje se s različitim oblicima zapošljavanja te njihovim prednostima i nedostacima Uočava mogućnosti i uvjete za pokretanje vlastita posla. | Koristi e-alate i mrežne stranice za upoznavanje s mogućnostima uključivanja na tržište rada. Nadopunjuje mapu osobnog razvoja (portfolio). | Ne odustaje unatoč neuspjesima. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Konkurentnost, planiranje vremena, intelektualno vlasništvo, gospodarski sustavi, konkurenca radne snage, mogućnosti samozapošljavanja, oportunitetni trošak, produktivnost. | | | |

A – PROMIŠLJAJ PODUZETNIČKI - 5. ciklus

| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|------------------------------|--------|----------|---------|--------------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>Učenik:</p> <p>A – 5.1.</p> <p>Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> | <p>Određuje važnost transfera tehnologije i komercijalizacije inovacija.</p> <p>Objašnjava usuglašenost tehnološke izvedivosti inovacija i otkrića s etičkim normama.</p> <p>Opisuje važnost kreativnih industrija za gospodarski rast.</p> | <p>Prezentira primjere uspješnih transfera tehnologije.</p> <p>Procjenjuje na primjerima inovacija i otkrića jesu li moralno opravdana.</p> | <p>Poštuje intelektualno vlasništvo u gospodarstvu zasnovanom na znanju.</p> <p>Naglašava važnost zakonske i etičke regulacije inovacija, tehnologije i znanosti.</p> | <p>Integrirano</p> <p>Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Sat razrednika</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj.</p> |
| <p>A – 5.2.</p> <p>Snalaži se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.</p> | <p>Analizira proces globalizacije i njezin utjecaj na pojedinca i društvo.</p> <p>Prepoznaje razlike u trgovinskim barijerama i količini razmjene između zemalja.</p> | <p>Služi se makroekonomskim pokazateljima.</p> <p>Procjenjuje dosege proizvoda i usluga.</p> | <p>Poštuje različitosti i multikulturalnost.</p> | <p>Integrirano</p> <p>Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Sat razrednika</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj.</p> |

NIELE

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| A – 5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. | <p>Poznaje mogućnosti i razlikuje programe za nastavak školovanja i uključivanja na tržište rada ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima.</p> <p>Razvija koncepte i strategije cjeloživotnog učenja.</p> <p>Analizira različite vrste poduzetništva ovisno o osobnim ciljevima u karijeri, mogućnostima zapošljavanja i prednostima zajednice.</p> | <p>Koristi se vlastitim potencijalima.</p> <p>Nadopunjuje i predstavlja mapu osobnog razvoja (portfolio).</p> <p>Piše motivacijsko pismo za dobivanje stipendije na materinskom i stranom jeziku.</p> <p>Kreira životopis u formatu Europass i molbu za posao.</p> <p>Simulira razgovor za posao.</p> | <p>Iskazuje vlastitu viziju budućnosti i svoje mjesto u njoj.</p> <p>Pokazuje fleksibilnost i pripremljenost za radnu mobilnost.</p> | <p>Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika</p> |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Transfer tehnologija, komercijalizacija, kultura, inovacije, moralna dvojba, tehnoznanost, gospodarstvo zasnovano na znanju, kreativna industrija, globalizacija, mogućnosti daljnog obrazovanja, pisanje životopisa i molbe za posao te motivacijskog pisma na materinskom i stranom jeziku. | | | |

| B – DJELUJ PODUZETNIČKI - 1. ciklus | | | | |
|--|--|---|---|---|
| ODGOJNO-OBRZOZVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: B – 1.1. | Prepoznaće i opisuje poduzetničku ideju. | Prezentira poduzetničku ideju pred drugima. | Cjeni svoje i druge poduzetničke ideje. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | | | | Sat razrednika Gostovanje predavača poduzetnika. |
| B – 1.2. Planira i upravlja aktivnostima. | Nabraja sastavnice potrebne za izvršenje aktivnosti. Objašnjava važnost jednakih prava i dužnosti za sve članove skupine. | Surađuje u određivanju načina provedbe planirane aktivnosti. Sudjeluje u aktivnostima s pozitivnim učinkom na dobrobit skupine ili vlastita kućanstva. | Pokazuje odgovornost u ispunjavanju preuzetih zadataka i rokova. Jednako se odnosi prema svima neovisno o njihovom socioekonomskom statusu. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Građanski odgoj. |
| B-1.3. Prepoznaže važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznaže i obrazlaže oskudnost resursa u svojoj neposrednoj okolini. | Djeluje prema načelima „dobrog gospodara“. | Cjeni resurse. Prepoznaže posljedice svojih i tudiš aktivnosti u zajednici i okolišu i za zajednicu i okoliš. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Građanski odgoj. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Ideja, poslovna prilika, cjeline Projektnog plana, oskudnost resursa i zaštita okoliša, „dobar gospodar“. | | | |

B – DJELUJ PODUZETNIČKI - 2. ciklus

| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|--|---|--|--|--|
| <p>Učenik:</p> <p>B – 2.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.</p> | <p>Uočava i procjenjuje poduzetničke prilike u razrednom odjelu, školi i/ili zajednici.</p> <p>Poznaje pravila timskog rada i umrežavanja s pojedincima i drugim grupama.</p> | <p>Prezentira poduzetničke prilike u razrednom odjelu, školi i/ili zajednici.</p> <p>Sudjeluje u radu tima i umrežavanju s pojedincima i drugim grupama.</p> | <p>Prihvaća samostalan rad, timski rad i umrežavanje s pojedincima i grupama.</p> | <p>Integrirano</p> <p>Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Sat razrednika</p> |
| <p>B – 2.2. Planira i upravlja aktivnostima.</p> | Prepoznaje sve sastavnice plana aktivnosti. | <p>Učinkovito se koristi vremenom i resursima u provedbi aktivnosti u razrednom odjelu, školi i/ili zajednici.</p> <p>Izabire i planira aktivnosti.</p> <p>Planira slobodno vrijeme.</p> | <p>Preuzima odgovornost za realizaciju plana.</p> | <p>Integrirano</p> <p>Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Sat razrednika</p> |
| <p>B-2.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedница i zajednice.</p> | <p>Navodi i vrednuje primjere odgovornog ponašanja i poslovanja u zajednici.</p> <p>Opisuje pojam „zelene ekonomije“.</p> <p>Opisuje osnovne ekološke probleme i jednostavnim</p> | <p>Pokreće rasprave o pitanjima koja su važna za život i rad u razredu i školi te u njima sudjeluje.</p> <p>Koristi odgovarajuće postupke zaštite okoliša.</p> | <p>Odgovorno i etično se ponaša u obitelji, školi i zajednici.</p> <p>Pokazuje ekološku osviještenost.</p> | <p>Integrirano</p> <p>Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Sat razrednika</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj.</p> |

| | | | | |
|------------------|--|---|--|--|
| | riječima navodi njihove uzroke. | Izrađuje plan ekološki odgovornog i ekonomičnog ponašanja svog kućanstva i razreda. | | |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Procjena poduzetničke prilike, izbor djelatnosti, mogućnosti s obzirom na dostupne resurse, upravljanje vremenom, materijalni, finansijski, prirodni i ljudski resursi, „zelena ekonomija“, razvrstavanje otpada, načini odlaganja opasnih tvari , ekološki problem. | | | |

| B – DJELUJ PODUZETNIČKI - 3. ciklus | | | | |
|--|---|---|---|--|
| ODGOJNO-OBRZOZVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: B – 3.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | Razrađuje svoju poduzetničku ideju i vrednuje njezinu izvodljivost. | Javno predstavlja i argumentira poduzetničku ideju. | Pokazuje inicijativnost u razvijanju, predstavljanju i provedbi poduzetničkih ideja. Cjeni samostalan rad, rad u timu i umrežavanje s pojedincima i grupama. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Obilježavanje Europskog tjedna poduzetništva (<i>EU SME Week</i>) u suradnji s lokalnom zajednicom. Gost predavač – poduzetnik/ poduzetnica. |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| B – 3.2. Planira i upravlja aktivnostima. | Razumije i osmišljava društveno korisnu aktivnost. | Planira i provodi društveno korisnu aktivnost. Samostalno radi i sudjeluje u radu grupe. | Poštuje pravila planiranja koja pridonose učinkovitoj aktivnosti. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Građanski odgoj. |
| B-3.3. Prepoznaže važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Prepoznaže koncept održivog razvoja i utjecaj pojedinca putem znanstvene, gospodarske, društvene, kulturološke, političke i drugih djelatnosti. Razlikuje sve dionike održivog razvoja i njihove interese. Nabraja i objašnjava javna dobra. | U skladu s konceptom održivog razvoja istražuje negativne učinke i pronalazi rješenja. | Poštuje i zagovara načela održivog razvoja. Poštuje javno dobro. Pokazuje i potiče odgovornost sadašnjih naraštaja za budućnost ljudi, drugih živih bića, prirode i budućih naraštaja. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Sat razrednika Korelacija s MT Građanski odgoj. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Donošenje odluka uzimajući u obzir: načelo nestaćice, popratne troškove i planiranje (razmišljati zeleno), javna dobra, društveno odgovorno poslovanje, održivi razvoj. | | | |

| B – DJELUJ PODUZETNIČKI - 4. ciklus | | | | |
|--|---|---|--|--------------------------------------|
| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: | Prepoznaže dionike poduzetničkog okružja i mogućnosti osobnog | Služi se različitim izvorima informacija. | Pokazuje otvorenost za poduzetničke prilike. | Integrirano |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| B – 4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | djelovanja za razvoj poduzetničke ideje. | Pronalazi na Internetu podatke o poslovnim subjektima te čita i razumije njihova poslovna izvješća. | | Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Pravo poduzetničko iskustvo. Gost predavač iz potpornih institucija. |
| B – 4.2. Planira i upravlja aktivnostima. | Objašnjava osnove projektnog ciklusa. | Izrađuje poduzetnički projektni plan. | Odgovorno izvršava zadatke, ispunjava obaveze i poštuje rokove. Uči iz pogrešaka. Ustrajan je u dosezanju cilja. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. |
| B-4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | Objašnjava važnost eksternalija za planiranje poduzetničkog potvjeta. Prepoznaje važnost socijalnog poduzetništva. | Istražuje primjere dobre prakse implementacije društveno odgovornog poslovanja i socijalnog poduzetništva te na temelju primjera izrađuje prijedlog vlastite društveno odgovorne aktivnosti. Pronalazi na Internetu podatke o poslovnim subjektima te čita i razumije | Poštuje koncept socijalne uključenosti. Poštuje postojeće resurse RH i svijeta te sustavno djeluje na njihovu očuvanju. Usmjerava potrošnju prema proizvodima i uslugama poslovnih subjekata koji djeluju društveno odgovorno. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Korelacija s MT Građanski odgoj. |

| | | | | |
|------------------|--|----------------------------|--|--|
| | | njihova poslovna izvješća. | | |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Ekosustav, eksternalije, mogući izvori financiranja, državne potpore, EU sredstva, privatne i javne usluge, mogućnosti korištenja dobiti, utjecaji socijalnog poduzetništva, održivi razvoj, moralno prosuđivanje, sukob interesa, društveno odgovorno poslovanje. | | | |

| B – DJELUJ PODUZETNIČKI - 5. ciklus | | | | |
|---|---|---|--|---|
| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: B – 5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. | Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju. Razlikuje ulogu poduzetnika od uloge upravitelja (menadžera). | Izrađuje projektni prijedlog. | Promiče poduzetništvo kao nositelja održivog gospodarskog rasta i razvoja. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti . |
| B – 5.2. Planira i upravlja aktivnostima. | Prepoznaće važnost investicija i različite izvore financiranja. | Koristeći e-alate istražuje mogućnosti investiranja i financiranja. | Procjenjuje prednosti i nedostatke različitih finansijskih usluga. | Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti. Korelacija s MT Građanski odgoj. |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| B-5.3. Prepoznaće važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. | <p>Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovног okružja.</p> <p>Objašnjava pojam sive ekonomije i korupcije.</p> <p>Prepoznaće i opisuje primjere kršenja prava potrošača.</p> | <p>U svakodnevnom životu prepoznaće sivu ekonomiju i koruptivno ponašanje.</p> <p>Predlaže rješenja na različitim primjerima sukoba interesa.</p> <p>U suradnji s drugima izrađuje jednostavni etički kodeks.</p> <p>Koristi potrošačka prava.</p> | <p>Ne prihvata sivu ekonomiju i koruptivno ponašanje i reagira na njihovu pojavnost.</p> <p>Poštije i potiče druge na poštovanje pravila profesionalnog i etičnog ponašanja.</p> | <p>Integrirano Izvannastavne i izvanučioničke aktivnosti.</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj.</p> |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Projektni prijedlog, mogućnosti financiranja, stipendije, učenički i studentski krediti, odgovorno poduzetništvo - siva ekonomija, poštovanje zakonske regulative, zaštita potrošača, profesionalna etika, etički kodeks. | | | |

C – EKONOMSKA I FINANSIJSKA PISMENOST - 1. ciklus

| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|------------------------------|--------|----------|---------|--------------------------------------|
|------------------------------|--------|----------|---------|--------------------------------------|

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>Učenik:</p> <p>C – 1.1. Prepoznaće važnost ljudskog rada i stvaranja dobara za osiguranje sredstava za život pojedinca i dobrobit zajednice.</p> | <p>Prepoznaće ulogu i važnost ljudskog rada za život pojedinca.</p> <p>Uočava da proizvodi nastaju od određenih materijala s pomoću ljudskog rada.</p> <p>Prepoznaće proizvode i usluge.</p> | <p>Povezuje materijale i rad u gotov proizvod.</p> | <p>Čuva dostupne materijalne resurse, reciklira materijale.</p> <p>Cijeni svoj i tuđi rad.</p> <p>Veseli se uspjehu, uči iz neuspjeha.</p> | <p>LK, GK, HJ, PID – radionice, projekti, tematski dani u kojima učenici proizvode i prezentiraju različite uporabne, kulturne ili kreativne proizvode (uporabni predmeti, predstave, koncerti...); ostvaruje se u jednom nastavnom predmetu ili integrirano.</p> |
| <p>C - 1.2. Prepoznaće osnovne pojmove tržišta.</p> | <p>Nabraja mogućnosti razmjene dobara.</p> <p>Prepoznaće razliku između ponude i potražnje.</p> | <p>Sudjeluje u igrama razmjene dobara.</p> <p>Istražuje pojedine proizvode i usluge koje koristi po cijeni i kvaliteti.</p> | | <p>Izborno - ovisno o mogućnostima i odluci škole organizira se prodaja ili razmjena nastalih proizvoda.</p> <p>Izvanučionička nastava - posjeti tvornicama, poduzećima, kazalištima, trgovinama, sajmovima itd. u kojima učenici uočavaju proces</p> |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|--|--|
| | | | | stvaranja dobara i ostvarivanje zarade u okviru zavičajnog gospodarstva. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje. |
| C – 1.3. Upoznaje funkciju novca. | <p>Uočava da je novac povezan s radom, proizvodnjom dobara i pružanjem usluga.</p> <p>Uočava da novcem zadovoljava neke svoje potrebe.</p> <p>Imenuje i raspoznaže po vrijednosti hrvatski novac.</p> | Računa s novčanim jedinicama. | Prihvaca potrebu racionalne potrošnje i cijeni vrijednost novca. | <p>MAT, PID, SR – povezuje se s temama Hrvatski novac, Danom štednje i sl..</p> <p>Može se također ostvariti kao dio integriranih radionica i projekata.</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje.</p> |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Materijal, rad, proizvodnja, proizvod, tržište, razmjena dobara, prodaja, kupnja, novac, ponuda, potražnja. | | | |

C – EKONOMSKA I FINANCIJSKA PISMENOST – 2. ciklus

| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|------------------------------|--------|----------|---------|--------------------------------------|
|------------------------------|--------|----------|---------|--------------------------------------|

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>Učenik:</p> <p>C – 2.1. Istražuje procese proizvodnje dobara, pružanja usluga i gospodarske djelatnosti u zajednici.</p> | <p>Istražuje različite materijale i zaključuje što se od njih može proizvesti.</p> <p>Uočava da su za proizvodnju potrebna specifična znanja.</p> <p>Nabraja gospodarske djelatnosti u zajednici.</p> | <p>Proizvodi različite proizvode.</p> <p>Prezentira izrađene proizvode.</p> | <p>Cjeni svoj i tuđi rad.</p> | <p>LK, GK, HJ, PID, SR, (TK 5. r.) – radionice, sajmovi, projekti, tematski dani kada učenici proizvode i prezentiraju različite uporabne, kulturne ili kreativne proizvode (uporabni predmeti, predstave, koncerti...).</p> |
| <p>C - 2.2. Prepoznaće osnovne tržišne odnose/procese razmjene.</p> | <p>Tumači način formiranja cijene.</p> <p>Razumije važnost komunikacije s tržištem.</p> <p>Uočava medijsko oglašavanje u svojoj sredini i obrazlaže njegovu ulogu u prodaji proizvoda.</p> | <p>Istražuje mogućnosti prodaje i potrebe tržišta.</p> <p>Istražuje cijene dostupnih proizvoda.</p> | <p>Usvaja elemente poslovne etike.</p> <p>Kritički preispituje medijsko oglašavanje u svojoj sredini.</p> | <p>Ostvaruje se integrirano u više nastavnih predmeta. Izborno - ovisno o mogućnostima i odluci škole organizira se prodaja ili razmjena nastalih proizvoda.</p> <p>Izvanučionička nastava – tijekom posjeta tvornicama, poduzećima, kazalištima, trgovinama, sajmovima itd. učenici uočavaju razvoj inovacija, procese stvaranja dobara, plasmana proizvoda i ostvarivanje zarade unutar zavičajnog gospodarstva.</p> <p>Istraživačka nastava - učenici istražuju</p> |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|---|
| | | | | materijale, cijene, medijske oglase u svojoj sredini itd.. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje. |
| C – 2.3. Prepoznaće ulogu novca u osobnom i obiteljskom životu. | <p>Utvrđuje koje osobne potrebe može zadovoljiti novcem.</p> <p>Objašnjava zašto je potrebno trošiti u skladu s mogućnostima.</p> <p>Nabraja posljedice prekomjerne potrošnje.</p> <p>Razlikuje ulaganje od potrošnje.</p> <p>Razumije i tumači važnost štednje.</p> | Planira osobnu potrošnju i štednju. | Odgovorno se odnosi prema novcu i ne podliježe izazovima prekomjerne potrošnje. | MAT, PID, SR – povezuje se s temama Hrvatski novac, Danom štednje i sl.. Može se također ostvariti kao dio integriranih radionica i projekata. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Materijali za proizvodnju, znanje, proizvodnja, rad, ponuda, potražnja, cijena, prodaja, medijsko oglašavanje, novac, potrošnja, štednja. | | | |

C – EKONOMSKA I FINANSIJSKA PISMENOST – 3. ciklus

Očekivanja u ovom ciklusu ostvaruju se izradom projekta.

| ODGOJNO-OBRASOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|---|--|---|---|--|
| Učenik: C – 3.1. i 3.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije. | <p>Obrazlaže međuvisnost između resursa i uspješnosti realizacije plana projekta ili proizvodnje.</p> <p>Procjenjuje materijalne troškove projekta ili proizvodnje.</p> <p>Određuje cijenu proizvoda na osnovi procjene materijalnih troškova i uloženog rada.</p> <p>Uočava mogućnosti plasmana proizvoda na tržištu.</p> <p>Nabraja poznate primjere uspješnog plasiranja proizvoda.</p> <p>Obrazlaže što je <i>brendiranje</i>.</p> | <p>Sastavlja jednostavan plan projekta ili proizvodnje prema vlastitoj ideji.</p> <p>Prezentira svoj plan projekta ili proizvodnje.</p> <p>Sudjeluje u timskoj realizaciji projekta ili proizvodnje.</p> <p>Prepoznaće tržišne prilike.</p> | <p>Odgovorno i racionalno se odnosi prema resursima kojima raspolaže.</p> <p>Cjeni kvalitetu proizvoda.</p> <p>Zauzima vlastiti stav prema <i>brendiranim</i> proizvodima.</p> <p>Ima pozitivan stav prema poduzetništvu.</p> <p>Poštuje razlike i multikulturalnost u poslovnom okružju.</p> | <p>Integrirano kao međupredmetni projekt, tematski dan, projektni dan, natjecanja (za najoriginalniji projektni plan, natjecanja mladih poduzetnika i sl.).</p> <p>Moguće ga je uključiti u sadržaje geografije, matematike, fizike, tehničke kulture, hrvatskog jezika, sat razrednika i dr..</p> <p>Izvanučionička nastava – tijekom posjeta tvornicama, poduzećima, kazalištima, trgovinama, sajmovima itd. učenici uočavaju procese stvaranja dobara, plasmana proizvoda ili ostvarivanje zarade.</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje i MT Osobni i socijalni razvoj.</p> |
| C – 3.3. Upravlja osobnim financijama i prepoznaće tijek novca. | <p>Obrazlaže ovisnost cijene o ponudi i potražnji.</p> <p>Objasnjava korištenje poreza i prireza za</p> | <p>Izračunava PDV pri formiranju cijene.</p> <p>Istražuje različite oblike štednje.</p> | <p>Svjestan je da osobnim i zajedničkim novcem treba odgovorno upravljati.</p> | <p>MAT, GEO, POV u sklopu međupredmetnih projekata.</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje.</p> |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| | <p>financiranje javnih dobara i usluga.</p> <p>Objašnjava što je BDP.</p> <p>Obrazlaže vezu između finansijskih mogućnosti i potrošnje.</p> <p>Predviđa posljedice prekomjerne potrošnje.</p> <p>Objašnjava oblike štednje.</p> | <p>Vodi dnevnik mjesecne potrošnje i upravlja vlastitim džeparcem.</p> | | |
| KLJUČNI SADRŽAJI | <p>Resursi (materijalni, finansijski i ljudski), stvaranje dobara (plan projekta/proizvodnje, podjela rada, timski rad), tržiste (ponuda, potražnja, cijena); PDV, BDP, porez, prirez, životna osiguranja, mirovinski i investicijski fondovi, dionice.</p> | | | |

| C – EKONOMSKA I FINANSIJSKA PISMENOST – 4. ciklus | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Očekivanja u ovom ciklusu ostvaruju se izradom projekta. | | | | |
| ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
| Učenik: C – 4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i | <p>Identificira čimbenike koji utječu na poslovanje (makrookruženje).</p> <p>Analizira i predviđa mogućnost plasmana proizvoda na tržiste.</p> | <p>Planira aktivnosti u projektu.</p> <p>Rabi IKT u planiranju i ostvarivanju projekta.</p> | <p>Prihvaća važnost etičnog ponašanja u poslovanju.</p> <p>Preuzima odgovornosti za ispunjenje obveza i poštovanje rokova.</p> | <p>Integrirano kao međupredmetni projekt. Moguće ga je uključiti u nastavne predmete Politika i gospodarstvo, Geografija ili druge nastavne predmete po izboru učitelja.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa) | Opisuje osnovne tržišne mehanizme i konkurentske odnose. | Pronalazi na Internetu podatke o poslovnim subjektima te čita i razumije njihova poslovna izvješća. | Poštije zakonske propise. | U ostvarivanje pojedinih sadržaja moguće je uključiti vanjske suradnike, goste predavače i sl. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje, MT IKT. |
| C – 4.3. Objasnjava osnovne namjene finansijskih institucija i koristi se finansijskim uslugama. | Poznaje elemente finansijskog plana u projektu. Objasnjava ulogu finansijskih institucija u razvoju poduzetničkih aktivnosti. Obrazlaže najčešće korištene finansijske usluge za osobne potrebe i poslovanje. Prepoznaće važnost planiranja mirovine. | Sudjeluje u izradi finansijskog plana u školskom projektu. Spreman je demonstrirati različite mogućnosti korištenja finansijskih usluga. | Odgovorno se služi pojedinim finansijskim uslugama. Kritički preispituje važnost novca za osobnu sreću. | Integrirano kao međupredmetni projekt. Moguće ga je uključiti u nastavne predmete Politika i gospodarstvo, Matematika, ili druge nastavne predmete po izboru učitelja. U ostvarivanje pojedinih sadržaja moguće je uključiti vanjske suradnike, goste predavače i sl.. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Resursi (materijalni, ljudski, finansijski - kapital), čimbenici poslovanja (makrookruženje = demografija, ekonomski snage, konkurenčija, kulturne i društvene snage, političke i ekonomski snage, tehnologija), tržište , upravljanje novcem (finansijske institucije – HNB, burza, FINA, komercijalne banke, porezna i finansijska kontrola; finansijske usluge – štednja, računi, krediti, kartično poslovanje, osiguranja, stipendije, plaćanja putem interneta, mobilnog telefona). | | | |

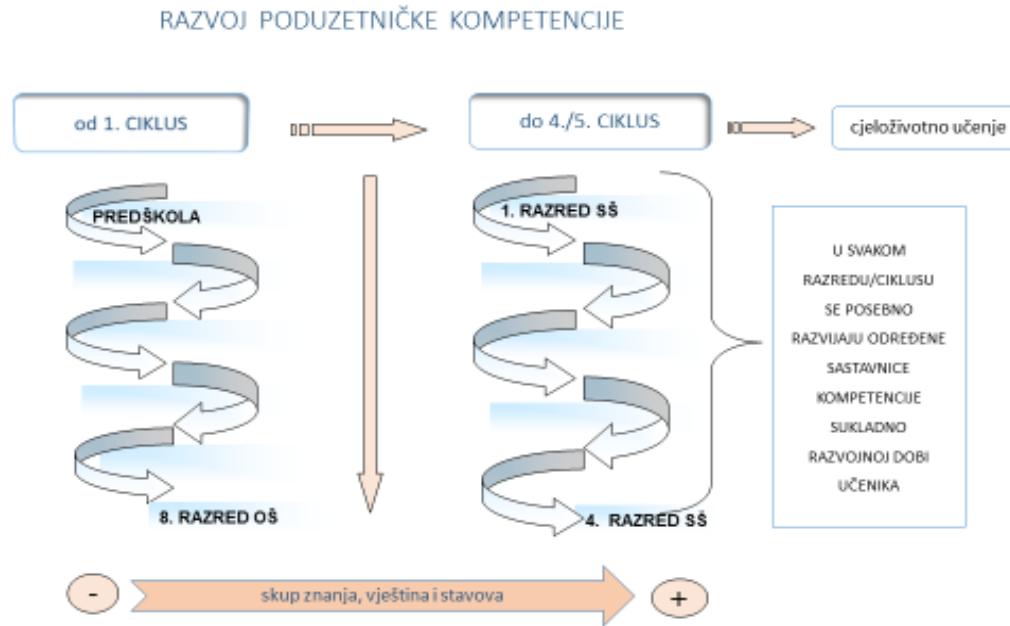
C – EKONOMSKA I FINANCIJSKA PISMENOST – 5. ciklus

Očekivanja u ovom ciklusu ostvaruju se izradom projekta.

| ODGOJNO-OBRZOZVNA OČEKIVANJA | ZNANJE | VJEŠTINE | STAVOVI | PREPORUKE ZA OSTVARIVANJE OČEKIVANJA |
|---|--|--|---|--|
| <p>Učenik:</p> <p>C – 5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa).</p> | <p>Analizira različite primjere projekata ulaganja – poslovnih planova.</p> <p>Identificira čimbenike koji utječu na poslovanje (interno okružje, mikrookruženje).</p> <p>Analizira promjene na lokalnom i globalnom tržištu i njihov utjecaj na gospodarstvo i život građana.</p> <p>Navodi važnost uvoza i izvoza.</p> <p>Razlikuje ulogu i aktivnosti državnih, poduzetničkih potpornih institucija i socijalnih partnera (u HR i EU) u poslovanju.</p> | <p>Upravlja materijalnim i nematerijalnim resursima.</p> <p>Sudjeluje u simulacijama različitih poslovnih situacija.</p> <p>Participativno vodi grupu ili tim.</p> <p>Istražuje postupak otvaranja poduzeća ili obrta.</p> | <p>Promiče poduzetničko djelovanje i razvoj poduzetničke klime.</p> <p>Kritički se odnosi prema promotivnim sadržajima.</p> <p>Preuzima odgovornost za ispunjenje obveza i poštovanje rokova.</p> <p>Poštuje zakonske propise i ne odobrava primjere nepoštovanja propisa.</p> <p>Promiče poštovanje prava proizvođača i potrošača.</p> | <p>Integrirano kao međupredmetni projekt. Projekt je moguće uključiti u nastavne predmete Politika i gospodarstvo, Matematika, Hrvatski jezik ili druge nastavne predmete po izboru učitelja.</p> <p>Moguće je organizirati prezentacije praktičnih radova, natjecanja za najbolju poslovnu ideju i dr..</p> <p>U ostvarivanje pojedinih sadržaja moguće je uključiti vanjske suradnike, goste predavače i sl..</p> <p>Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje</p> |
| C - 5.2. i 5.3. Objašnjava osnovne namjene i koristi se | Prepoznaže važnost financijskog savjetovanja pri izboru financijskih usluga. | Poduzima odgovarajuće mјere opreza. | Preuzima razuman rizik u korištenju financijskih usluga. | Ostvaruje se kao dio međupredmetnih projekata. |

| | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|
| financijskim uslugama. | Prepoznaće financijska kaznena djela i opisuje odgovarajuće mjere opreza. | | Iskazuje odgovornost za poštovanje zakona i propisa. | U ostvarivanje pojedinih sadržaja moguće je uključiti vanjske suradnike, goste predavače i sl. Korelacija s MT Građanski odgoj i obrazovanje. |
| KLJUČNI SADRŽAJI | Resursi (materijalni, ljudski, financijski - kapital, participativno vodstvo), čimbenici poslovanja (interni okružje – unutarnja organizacija poduzeća; mikrookruženje – kupci, dobavljači, poduzetničke potporne institucije, socijalni partneri), tržište, upravljanje novcem (financijske institucije – HNB, burza, FINA, komercijalne banke, porezna i financijska kontrola; financijske usluge – štednja, kamate, računi, krediti, kartično poslovanje, investicijski i mirovinski fondovi, dionice, državne obveznice, leasing, osiguranja). | | | |

NIELEKTORI



E. UČENJE I POUČAVANJE MEĐUPREDMETNE TEME

Međupredmetnu temu Poduzetništvo poučavaju u određenoj mjeri svi učitelji uspostavljajući suradnju s drugima radi korelacije i integriranog djelovanja. U svakom nastavnom predmetu postoji mogućnost razvoja poduzetničkih kompetencija. Osobite mogućnosti za uspješnu realizaciju međupredmetne teme Poduzetništvo nalaze se u projektnom radu, u učeničkim projektima u predmetnoj nastavi i satu razrednika i u zajedničkim projektima više razreda i cijele škole.

Za proces učenja i poučavanja međupredmetne teme Poduzetništvo važno je da se škola otvara prema svojem okružju i povezuje s lokalnom zajednicom, da upoznaje učenike s ljudima različitih zanimanja, poduzetnicima, gospodarskim i finansijskim stručnjacima te s poslovnom zajednicom. Preporučuje se suradnja i s drugim školama, osobito školama s razvijenim programima poduzetništva, odnosno školama u kojima

su sadržaji poduzetništva dio redovita programa. Organiziraju se posjeti učenika gospodarskim/financijskim subjektima, institucijama i ustanovama te se time stječu neposredna iskustva učenja u ovom području.

Iskustva učenja

U nižim obrazovnim ciklusima iskustva učenja imaju naglasak na razumijevanju cjelovitog ciklusa od ideje do rezultata. Realiziraju se s pomoću jednostavnih primjera iz neposrednog okružja učenika te jednostavnim praktičnim aktivnostima (igra, projekt, primjeri, razgovor, predstava i dr.).

U višim ciklusima teme se produbljuju i učenik usvaja znanja i vještine planiranja, vođenja, komuniciranja i timskog rada. Pojačava se suradnja s lokalnom zajednicom, gospodarskim subjektima i državnim ustanovama. Koriste se aktivni oblici učenja i poučavanja (projekt, prezentacija, simulacija, studija slučaja).

Komplementarno s ovim kurikulumom kompetencije vezane uz poduzetništvo mogu se kvalitetno nadograditi izbornim, fakultativnim programima i izvannastavnim aktivnostima (npr. učenička zadruga, vježbovna tvrtka).

Uloga učitelja

Učitelj u realizaciji međupredmetne teme Poduzetništvo ima ulogu koordinatora i moderatora procesa učenja. Kako bi se što kvalitetnije ostvarili ciljevi i očekivanja određeni ovom međupredmetnom temom, učitelj odabire odgovarajuće sadržaje te primjenjuje aktivne metode učenja i poučavanja (radionice, projektni rad, stvaranje i učenje stvaranjem). Cilj je učiteljeva rada razviti divergentno mišljenje učenika te poticati njegove kreativne, inovativne i poduzetničke potencijale.

Osobito je važna uloga učitelja u stvaranju poticajnog okružja za učenje. Preporučuje se metoda simulacije stvarnih životnih i poslovnih situacija, odnosno metoda igranja uloga. U aktivnoj suradničkoj nastavi mogu se primijeniti neke od sljedećih metoda i strategija: igre (individualne, timske, slušanje, zamjećivanje, imitiranje), oluja ideja, izrada kognitivne mape, postavljanje otvorenih pitanja, heuristički razgovor, intervju, rasprava i debata; vođeno istraživanje, ispitivanje; simulacija, igranje uloga, studija slučaja, projektni nacrti, prezentacija radova, organizacija događanja (sajmova, smotri, natjecanja); vrednovanje i evaluacija.

Preporučuje se korištenje različitih oblika rada. Iznimno je važno iskustvo rada u timu, rada u grupi, rada u paru kao i mentorski rad.

Mjesto i vrijeme učenja

Mjesto i vrijeme učenja međupredmetne teme Poduzetništvo planira se školskim kurikulumom. Aktivnosti razrednih i školskih projekata međupredmetne teme Poduzetništvo mogu se provoditi u učionici, izvan učionice, u školskom okružju, na terenu, u prostorima raznih institucija i suradnika.

Integrirano povezivanje različitih sadržaja (iz više nastavnih predmeta) može se provoditi u trajanju od jednog dana do nekoliko dana, tjedana ili mjeseci tijekom cijele godine. Takvi projektni dani mogu se organizirati na razini pojedinih razrednih odjela ili na razini škole, ovisno o interesu učenika i mogućnostima suradnje škole i okružja (lokalne zajednice, roditelja i kulturnih institucija). Neki se projekti ili jedan njihov dio mogu provoditi i u sklopu izvanučioničke nastave ili ekskurzija.

Materijali i resursi za učenje

Materijali potrebni za rad s učenicima i dobri primjeri iz prakse mogu se pronaći na mrežnim stranicama škola i drugih odgojno-obrazovnih ustanova koje su imale iskustvo rada u poduzetničkim aktivnostima. Resursi potrebni kao potpora učenicima u usvajanju odgojno-obrazovnih očekivanja najčešće su potrošni materijal (za izvođenje konkretnih aktivnosti), odnosno pomoći u obliku ustupanja slobodnog prostora (dvorane, izvanškolski prostori) te potpora učitelja i roditelja. Korisno je uspostaviti suradnju s dionicima iz lokalne samouprave, mjerodavnih tijela državne uprave, poduzeća i institucija u provođenju planiranih aktivnosti. U sklopu učenja za poduzetništvo kao nastavni medij preporučuje se upotreba informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Grupiranje učenika

Grupiranje učenika provodi se u skladu s očekivanim ishodima međupredmetne teme Poduzetništvo. Cilj je što kvalitetnije iskoristili učeničke potencijale i postići veću motiviranost i učinkovitost učenja. Način grupiranja ovisi i o uvjetima u kojima traje učenje. Učenici se mogu grupirati prema iskazanim interesima za pojedina područja i/ili prema prethodnom znanju, specifičnim vještinama i iskustvima. Osim homogenih grupa bitno je da učenik stječe iskustva učenja i u heterogenim grupama i timovima s članovima koji nisu iste dobi, koji imaju različite stavove, iskustva, predznanja. Važno je da grupe budu sastavljene tako da su poticajno i izazovno radno okružje za svakog učenika.

Timski suradnički rad koristan je za provođenje istraživanja, zajedničke projekte ili planiranje i proizvodnju. Članovi tima imaju svoje uloge ili zadatke. U timu učenik može birati ulogu koja najbolje odgovara njegovim interesima i sposobnostima ili je određuje učitelj. Rad u grupi ili timu omogućuje provedbu integriranih razrednih i školskih projekata s učenicima različitih razrednih odjela (horizontalno) ili projekata u koje su uključeni učenici različitih dobi i razreda (vertikalno).

U realizaciji međupredmetne teme Poduzetništvo moguće je i raditi individualno (samostalno ili uz mentora). Mentorski rad (*coaching*) omogućuje najveći stupanj individualiziranja učenja, a podrazumijeva zajednički rad učenika i učitelja na usvajanju znanja i praćenju učenikova napretka.

F. VREDNOVANJE U MEĐUPREDMETNOJ TEMI PODUZETNIŠTVO

Vrednovanje odgojno-obrazovnih očekivanja u međupredmetnoj temi Poduzetništvo proizlazi iz uputa *Okvira za vrednovanje procesa i ishoda učenja u osnovnim i srednjim školama Republike Hrvatske*. Ono je sastavni dio procesa učenja kojem pridonose učenik i učitelj radi unapređenja učenja i napredovanja učenika.

U međupredmetnoj temi Poduzetništvo vrednuje se usvojenost ishoda prema odgojno-obrazovnim očekivanjima koji su definirani u trima domenama kroz sve obrazovne cikluse.

Vrednovanje je usmjereni na provjeru usvojenosti kompetencije pri čemu je naglasak na promišljanju, zaključivanju i primjeni znanja, vještina i stavova u stvarnim životnim problemima i situacijama, a manje na usvajanju novih pojmovi.

Načini vrednovanja rada usmjereni su na: a) osobni rad i sudjelovanje učenika u ciklusu od ideje do proizvoda (originalnost ideje, kvaliteta izrade proizvoda, funkcionalnost, mogućnost daljnje proizvodnje i prodaje proizvoda); b) međusobno vrednovanje rada učenika (učenici biraju najuspješniju prezentaciju, plakat, ideju, razradu plana); c) odnos prema provedenom projektu (sajmu, izletu, priredbi, izložbi); d) medijske izvore i tekstove – njihov broj, relevantnost i korisnost vezano uz određenu poduzetničku temu (uspješni poduzetnici, zapošljavanje, javno dobro i dr.); e) primjere uspješnoga korištenja naučenog iz područja ekonomsko-financijske pismenosti u svakodnevnom životu.

Da bi pokazao u kojoj je mjeri usvojio znanja, vještine i stavove, učenik može: 1) izraditi prezentaciju, plakat, infoletak, infografiku s podatcima, praktični rad (proizvod, uslugu), anketu, osobnu mapu, videozapis, sadržaj za mrežnu stranicu (fotografije, tekstovi, video); 2) voditi intervju, razgovor, raspravu; 3) sudjelovati u terenskoj nastavi i radu, sudjelovati u projektima, prezentacijama i raspravama, u organizaciji i provedbi

događaja (sajma, priredbe, izložbe); 4) pripremiti izvještaj o svom radu i/ili radu drugih, samovrednovati svoj rad, prihvaćati vrednovanje vršnjaka (vršnjačke grupe), sudjelovati u provjeri znanja, vještina i stavova.

Nije lektorijsko